

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Ю. Бердин, Р. А. Лизакова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

В сегодняшних сложных экономических условиях многие отечественные предприятия сталкиваются с проблемами при работе со своей распределительной сетью. Среди основных проблем можно выделить дихотомию интересов различных участников системы распределения, различность подходов к ведению бизнеса представителями производителя в регионах, несбалансированность ценовой политики и отсутствие персонализации ответственности. Наличие практического опыта далеко не всегда заменяет отсутствие упорядоченной системы, особенно на этапе создания фундаментальных основ и единых принципов для всех участников распределительной сети. В связи с этим необходимо выработать принципы, определяющие условия функционирования распределительной сет предприятия, которые позволят минимизировать вышеперечисленные риски (см. таблицу).

**Принципы, предлагаемые для обязательного отражения в положении
о функционировании распределительной системы
промышленного предприятия**

Принципы	Характеристика
Декларирование форм распределения	Указывается посредством каких распределительных форм осуществляется сбыт продукции
Обозначение статуса субъектов	Обозначается тип субъектов ТПС, указывается форма отношения к ним предприятия
Декларирование стратегии	Прописывается стратегия, главная цель, конкретные задачи всех элементов распределительной системы
Управляемость системой	Обозначается административный центр ответственности, определяются рычаги воздействия
Зональность сбыта	Разграничиваются сбытовые регионы между субъектами распределительной системы
Регулируемость функционирования	Прописываются механизмы регулирования оперативного функционирования распределения
Единообразие стандартов коммуникации	Определяются константные значимые элементы фирменного стиля, товарного окружения, принципов взаимодействия с потребителями, уровня сервиса
Разграничение обязанностей	Декларируются обязанности всех участников распределительной цепи
Обусловленная ответственность	Обозначается ответственность за невыполнение задекларированных обязательств

Источник: разработка авторов.

Естественно, использование производителем совокупности принципов, представленных в таблице, не ликвидирует в полном объеме всю совокупность проблем в системе распределения, но, как минимум, позволит предприятию сформировать общее представление о тех факторах, которые должны в обязательном порядке учитываться при реализации политики распределения. Упреждающий характер формирования распределительной сети предприятия на вышеуказанных принципах позволит отечественным предприятиям в максимальной степени нивелировать или адаптивно урегулировать в рамках взаимосогласованных и утвержденных принципов распределения основные проблемные вопросы, возникающие в рамках работы распределительной сети.